2025年“数据要素×”大赛上海分赛

项目申报书

参赛赛道

项目名称：

牵头单位：

联合单位：

2025年X月X日

填 写 说 明

一、请务必真实准确填写模板要求各项内容、信息。

二、参赛单位须是具有独立法人资格的企业、事业、科研院所、高校等单位。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

三、同一参赛单位可有多个参赛团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表原则上不可更改，如遇特殊情况，须经分赛组委会审核同意后方可调整。

四、参赛团队若选择在上海分赛区报名参赛，需严格遵守本赛区的赛事要求和安排，参赛项目须符合上海分赛赛题方向，每个参赛项目限报一个赛题方向，且仅在上海分赛区参赛。原则上，赛题一经选定不得更改。

五、参赛团队须遵守上海分赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称须符合法律法规、公序良俗相关规定。

六、上海分赛主办、承办等相关组织单位及其下属分公司、子公司、控股公司、母公司均不得在本赛区参赛，否则参赛成绩无效。上海市各级政府部门及事业单位在保障赛事评审工作公平公正的前提下，可参与城市治理、气象服务、应急管理、开放性创新赛道等赛道。

七、获得晋级全国总决赛资格的参赛单位应接受上海分赛主办方或大赛组委会包括参赛项目知识产权在内的相关审核，审核未通过的团队将取消获奖资格及全国总决赛参赛资格。

八、参赛单位、团体或个人应拥有参赛核心方案的所有权和知识产权，不得侵害他人知识产权，非核心部分如使用第三方知识产权，应获得第三方书面许可，涉及使用第三方素材等资料应注明出处和来源。

九、大赛期间，参赛团队均可在不改变项目名称和主要内容的基础上，持续推进参赛项目迭代升级。评审期间，参赛团队须按照大赛组委会的要求补充提交参赛项目有关材料，且所有已提交的相关材料原则上不予退还。

十、报名参赛则视为已阅读并完全同意遵守以上大赛要求。一经发现存在侵权行为或信息不实，将立即取消参赛、获奖资格。由此发生的法律纠纷由参赛团队及个人承担全部责任。

十一、项目方案文字凝练简洁，避免过于理论化和技术化，避免有宣传色彩。

十二、若涉及英文、技术、专有名词等，建议以脚注形式加以解释。

目 录

[参赛项目申报书 1](#_Toc5375)

[一、项目概述 8](#_Toc4143)

[二、解决方案 8](#_Toc923)

[三、应用成效（限5000字） 9](#_Toc14014)

[四、商业模式（限5000字） 10](#_Toc25428)

[五、附件 10](#_Toc262)

## 

第一部分、基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 牵头参赛单位信息 | 单位名称 | |  | | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | |
| 成立时间 | |  | | | | 所在地区 | |  |
| 组织机构代码或统一社会信用代码 | | | | | |  | | |
| 联合申报单位信息 | 序号 | 单位名称 | | 通讯地址 | | | | | 组织机构代码或统一社会信用代码 |
| 1 |  | |  | | | | |  |
| 2 |  | |  | | | | |  |
| 3 |  | |  | | | | |  |
| 联系人 | 姓名 | |  | | | 电子邮箱 | |  | |
| 联系电话 | |  | | | 通讯地址 | |  | |
| 团队主要成员 | 姓名 | | 职称/资质 | | 工作单位 | | | 证件类型 | 证件号码 |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | |  | |  | | |  |  |
|  | |  | |  | | |  |  |
| 项目信息 | 项目方案阶段 | | □ 应用实践  □ 概念验证  □ 创意类 | | | | | | |
| 应用行业 | |  | | | | | | |
| 应用场景 | |  | | | | | | |
| 涉及技术 | |  | | | | | | |

第二部分：参赛项目介绍

## 一、项目概述

### （一）项目背景（限500字）

围绕所选赛题方向，介绍参赛项目的行业背景，包括但不限于产业发展现状、拟解决的问题、建设目的等内容。

### （二）应用场景（限500字）

简要介绍参赛作品适用的行业范围及应用场景，主要服务的客户类型及应用需求等。

### （三）核心优势（限1000字）

从创新性、有效性和可推广性等方面，简要介绍参赛作品的技术优势、服务优势和产品化优势，与国内外同类解决方案相比具有哪些竞争力。

## 二、解决方案

### （一）数据要素基础（限3000字）

项目的数据来源的范围和渠道。分析数据在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据跨企业流通交易规模、数据维度、数据价值体现等角度阐述。

### （二）技术路线（限4000字）

1.技术架构：介绍参赛作品的顶层设计方案、技术架构等。

2.数据服务功能:描述解决方案提供的主要数据服务的功能，包括不限于应用场景创新水平、高质量数据集建设情况等。

3.数据服务及产品效能：介绍解决方案中涉及的主要数据服务产品及产品效能。

### （三）数据治理（限3000字）

描述所申报项目方案在数据标准化管理、数据伦理治理、数据全生命周期管理、数据合规、数据安全运营等方面的情况。

### （四）机制创新与模式创新（限3000字）

描述所申报项目方案在技术、数据开发模式、产品、服务等方面的创新水平，以及基于数据驱动开展模式创新和数据流通机制创新情况。

### （五）安全保障

项目数据安全运营的保障条件。包括安全策略、安全技术、安全认证测评等方面采取了哪些措施，形成了哪些技术保障能力。

## 三、应用成效（限5000字）

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。

### （一）需求痛点

描述所申报项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度、问题的普遍性/代表性、问题解决程度和影响范围。

### （二）质效提升成效

结合本赛道，描述项目方案实现的降本、提效、增质等实际效果。包括但不限于项目如何体现数据要素提质增效、发挥数据赋能价值的情况。

### （三）经济社会效益

项目落地后带来的经济效益和社会效益。

## 四、商业模式（限5000字）

项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。

### （一）推广示范价值

围绕解决方案的市场潜力，开展成长性分析。如潜在用户规模、行业领域、市场份额等情况。项目是否形成具有可复制、可推广的运用数据要素赋能行业的解决方案或应用模式。项目是否具备数据治理标准推广水平或数据流通生态构建水平。

### （二）模式可持续性

说明解决方案的市场策略，包括数据来源、数据要素利用模式、产品价格、成本核算、盈利模式及稳定性、未来应用空间、推广渠道、宣传方式等，如有可提供成本、收入、未来应用空间等测算说明。